

卷之三

1. “롯데월드 리워즈 회원”이란 “회원”이란 멤버십 이용 약관과 개인정보수집, 제공 활용에 동의하고, 청해진 가입절차에 따라 가입한 고객입니다.
2. “롯데월드 리워즈 카드”이란 “롯데월드 멤버십 카드”란 회원이 회사 멤버십 서비스를 정기적으로 이용할 수 있도록 회사에서 발급한 모바일 카드입니다.

4. “기프트 배우”

- ⑦ 푸데리온(광, 강남, 강남, 페스코 레스토 레스토)
- ⑧ 푸데리온호텔(광주, 대전, 광주, 대전, 대전, 제주, 꿈풀, 경기시)
- ⑨ 푸데리온호텔(부산, 부여, 청주, 아산)
- ⑩ 푸데리온호텔(부산, 부여)

그 외에서 회사에서 운영하는 사업부 중 엔터프라이즈 대상으로 점진적 경우

모. 푸데리온호텔스, 푸데리온호텔 디파인 호텔스, 푸데리온 서비스는 서비스 범위에서 제외됩니다. 다만, 위 서비스 적용 범위는 회사의 정책에 따라 추가 또는 제거될 수 있습니다.

4. 제공되는 모든 서비스의 해제권은 회사 본문에 헌재에 제정되지 않은 시 모바일 벤처 기도와 함께 사용이 부작용 신분증을 제시하거나 하지 않습니다.

제4조 환불기한 및 계약 분쟁

1. 회원가입 및 계약 분쟁

1. 회원가입은 웹사이트에서 모바일 앱 그리고 회사의 지정 앱인점에서 가능합니다.

2. 앤드로이드 기기와 iOS 태블릿 기기화면은 모바일 앱에 설치되는 다른 트위터 계정과는 상관없습니다.

3. 회원은 아니면 혜택은 전액하는

- 제6조 회원 탈회 및 자격 상실

1. 회원은 회사 홈페이지 및 모바일 앱에서 회원 계정을 활성화한 후 확인 가능합니다.

2. 회원 탈회 시 회원으로 계정 및 포인트, 랭킹은 자동 소멸됩니다.

3. 회원 자격은 일정 기간 동안 유지하거나, 다음과 같은 사유로 발생한 경우 회사는 회원의 계정을 해지하거나 자격을 출료시킬 수 있습니다.

 - 회원이 불법 행위(금지, 혐의, 모욕, 모욕, 배신 등)를 저지른 경우 또는 관리자는 결우
 - 회원 개인 시, 하위 내용 중 험로, 기타부록, 오류가 있는 경우
 - 회원의 서비스 이용을 방해하거나 그 정보를 도용하는 등 거래질서를 위협하는 경우
 - 회원이 회사에 정상적인 문의를 벌여놓는 경우
 - 회원이 사생활을 경우

4. 회원 자격 출료 시 보유한 계정 및 포인트, 회원 자격에 따른 혜택은 소멸되며 기타 특권 사용이 불가합니다.

제6조 회원등급 및 특전

1.VIP등급은 결제식, 실버, 골드, 플래티넘 등 총 4개로 분류합니다.

2. 회원 가입과 동시에 결제식 회원 자격이 부여됩니다. 회사는 별도로 회원 가입 없이 단체 회원으로 회원 자격을 새로이 부여하거나 친한하도록 할 수 있으며 이 경우 구매적인 부여 또는 친한 가중은 회사 홈페이지 및 모바일 앱을 통하여 별도로 회원 등급을 부여합니다.

3. VIP등급 유지 및 승급은 회사 규정은 조건을 충족해야 합니다.

[화면등급 조정 가이드]

- | 기준 | LEGAL | PERIOD | PERIOD |
|--|-----------|------------|------------|
| 후속 책수 | 5권 이상 | 25권 이상 | 50권 이상 |
| 신규 가입 | | | |
| 유료회원포인트 | 1,500P 이상 | 20,000P 이상 | 70,000P 이상 |
| 5. 채권 제4항의 회원 등록 조장 기준(후속책수, 유료회원포인트)과 관련된 1년간 유료회원의 양정 세부 조건은 다음과 같습니다. | | | |
| [1] 유료회원 친구기간은 체크아웃 기준, 매년 1월부터 12월 31일까지의 이용 실적을 기준으로 반영됩니다. | | | |
| [2] 다음은 유료회원 및 후원 사용금액에 차지됩니다. | | | |
| [3] 장기 이용 및 일정 특성을 예측합니다. | | | |
| [4] 무료 이용권 사용 예약페이지설정, 무료 유료 서비스 제공 예상권 | | | |

② 여행사 또는

- | ③ 결제, 번역, 업무의뢰에 적합한 예제 | | | | | |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------------------------|
| ④ 회원 본인에 핵심적 특성을 부여하는 결제 | | | | | |
| 6. 홍보 조건은 회사에 적합한 특성을 부여하는 결제 | | | | | |
| 7. 회원 등급을 당해 연도 12월 31일까지 유지됩니다. 단, 당해 연도 중간에 충금이 있는 회원의 경우, 소정의 회원 등급은 해당 연도 12월 31일까지 유지됩니다. | | | | | |
| 8. 회원 등급별로 차등 서비스 혜택을 제공하여, 회원 등급별 서비스 및 이벤트 세부 조건은 다음과 같습니다. | | | | | |
| ⑤ 회원 등급별 서비스 혜택 | | | | | |
| 포인트
적립 | 클레어식 | 실비 | 골드 | 플래티넘 | 비고 |
| | 유료 사용 금액의
2% 가지 | 유료 사용 금액의
3% 가지 | 유료 사용 금액의
4% 가지 | 유료 사용 금액의
5% 가지 | - 포인트 기준 USD(예)
- \$1 = 100 포인트 |
| 스카이
힐 CC
[그린] | | | | | |
| - 전 체인 공동 세일 날짜:
12/24, 12/25, 12/31 | | | | | |
| ⑥ 멤버십 혜택 | | | | | |
| ⑦ 멤버십 혜택 | | | | | |

학습

제7조 포인트 적립

1. 회원은 멤버십 프로그램의 조건 및 규칙에 따라 포인트를 적립할 수 있고, 여러 개의 회원번호로 포인트를 나누어 적립할 수 없습니다.

2. 포인트는 회원 본인이 회사에 적립 이용한 후 회원번호로 제시하고 적립 지불을 원료한 부분에 한하여 적립됩니다.

3. 본 약관은 유상 속박 및 유프로그램 이용에 한해 회원 등급별로 적용되며 그 기준은 다음과 같습니다.

● 리워즈 포인트 = 유플라운지 X 등급별 적립률 X 100

예) 회원의 수백 유플라운지 사용금액이 \$100인 경우

등급	적립률	적립포인트
클래식	4%	400
실버	6%	600
골드	8%	800
플래티늄	10%	1,000

4. 다음은 포인트 적립에서 제외됩니다.

① 객실금액의 부대시설 이용 금액

② 세금 및 분류세

③ 일대업장, 회의실 및 연회 이용 금액

④ eSHOP 이용 금액

⑤ 심플룸 구입 유상 속박 및 엘리베이션 이용 금액

⑥ 여행사 또는 대행사에 통한 요금

⑦ 항공권 및 여행사 적립요금

⑧ 조직, 연회, 협회, 참가숙박비, 특가 상품 요금

⑨ 무료 숙박, 무상숙박증정 사항(에키자상품, 멤버십 제공 속박)

⑩ 회원 이용자의 이용 실적

⑪ 회사 직영 식음업체에서 직접 지불한 금액

⑫ 본인의 직접 회사에 통한 물품과 같은 금액

⑬ 리조트 운영화원 회원 가입금액

⑭ 객실금액으로 청구한 리조트 직영 식음업체

⑮ 광고판·식음·카페·캐피·시설이용료

5. 회원은 같은 날 회사 3개의 결제까지 포인트를 적립할 수 있습니다. (단, 회원본인은 결제 외 추가 2객실까지 회원이 직접 결제한 경우에만 포인트가 드립됩니다.)

6. 광고판 포인트 적립은 회사 홈페이지 및 유선 예약한 본인 대상 그린피 사용 금액에 한하여 적립되며, 본인 포인트 4인까지 적립됩니다.

7. 회원은 모바일 멤버십 카드를 제시하지 않아 포인트가 적립되지 않은 경우, 체크아웃일로부터 6개월 이내에 회사 홈페이지를 통해 포인트의 적립을 요청할 수 있습니다.

8. 포인트는 할증·마일리지와 중복 적립은 불가합니다. (예)

제8조 포인트 사용

1. 포인트 사용 시에는 모바일 멤버십 카드와 함께 사진이 부착된 신분증을 제시하고 포인트 사용 의사를 표명해야 합니다.

2. 포인트의 가치는 다음과 같습니다.

● 포인트 가치: 100포인트 = USD \$1

3. 포인트의 사용처는 다음과 같습니다.

① 회사 회사 객객료 결제 시, 광고판 그린피 결제 시, 호텔 직영 식음업체 결제 시, 최소 사용 포인트: 1,000포인트

② 휴대폰세증·한국자녀 내에 있는 휴대폰세증(기타 국가의 자점 및 외국어 면세점 계약이며 일부 보랜드 및 품목에 한정), 최소 사용 포인트: 10,000포인트

4. 포인트 사용처에는 소멸일자와 배른 포인트부터 우선적으로 차감됩니다.

5. 차감된 포인트는 반환이 불가합니다.

제9조 포인트 전환

회원은 보유한 포인트를 바우처 또는 회사와 제휴한 외부 파트너사와 포인트로 전환할 수 있습니다.

1. 리워즈 포인트 → 포인트 바우처 전환

① 회원은 보유한 포인트를 회사 홈페이지를 통해 포인트 바우처로 전환할 수 있습니다.

② 포인트 바우처 전환 시, 사용처 바우처 단위 사용정보를 명시하여야 합니다.

③ 포인트 바우처의 사용처는 다음과 같습니다.

- 회사 회사 객객료 결제 시, 광고판 그린피 결제 시, 호텔 직영 식음업체 결제 시

- 휴대폰세증·한국자녀 내에 있는 휴대폰세증(기타 국가의 자점 및 외국어 면세점 계약이며 일부 보랜드 및 품목에 한정)

④ 포인트 바우처는 벌금 및 보유 포인트 차감과 동시에 즉시 지급 단위(포인트)는 다음과 같습니다.

- 회사 벌금 및 보유 포인트(\$100,000포인트), \$100(\$10,000포인트)

- 휴대폰세증 벌금 및 보유 포인트(\$100,000포인트)

⑤ 포인트 바우처의 유통기간은 당일로부터 1년입니다. 만료된 후에는 자동 소멸되며 유통기간 연장은 불가합니다.

⑥ 벌금된 포인트 바우처는 취소 가능하며, 현금으로 교환하거나 판매할 수 없습니다. 이러한 방법으로 포인트 바우처를 획득한 경우는 사람이 불가합니다.

⑦ 포인트 바우처의 사용처 후 발생하는 칸막이 또는 환원이 불가합니다.

⑧ 회원은 포인트 바우처 전화 시, 사용처 전화로 전화번호를 정확히 전달할 수 있으며, 바우처에 명시된 사용처에 한하여 사용이 가능합니다.

⑨ 벌금된 포인트 바우처는 회사 홈페이지 또는 모바일 앱에서 확인할 수 있습니다.

2. 리워즈 포인트 → 파트너사 포인트로 전환

① 회원은 보유한 포인트를 회사 홈페이지 및 포인트 전화 모바일 어플리케이션을 통해 회사와 제휴한 파트너사의 포인트로 전환할 수 있습니다.

② 포인트 전화에 적용되는 이용 약관은 파트너사별로 다를 수 있습니다. 전환된 포인트의 사용 또는 기타 이용은 해당 파트너사의 프로그램 이용 약관이 적용됩니다.

③ 회사 및 파트너사 사이 사용량 미만 서비스의 내용이 변경되거나 종료될 수 있습니다.

④ 회사 포인트로 전화 요청을 신청한 경우, 전 전화 및 환소가 불가합니다.

⑤ 파트너사의 정보는 회사 홈페이지를 통해 확인할 수 있습니다.

⑥ 전환된 포인트는 유효기간별포인트로 간주하지 않으며, 회원등급 조정 기준에 반영되지 않습니다.

3. 파트너사 포인트 → 리워즈 포인트로 전환

① 회원은 회사와 제휴한 파트너사의 보유 포인트를 포인트 전화 모바일 어플리케이션을 통해 회사 포인트로 전환할 수 있습니다.

② 포인트 전화에 적용되는 이용 약관은 파트너사별로 다를 수 있습니다. 전환된 포인트의 사용 또는 기타 이용은 해당 포인트 프로그램 유통기간에 따른 사용이 가능합니다.

③ 회사 및 파트너사 사이 사용량 미만 서비스의 내용이 변경되거나 종료될 수 있습니다.

④ 회사 포인트로 전화 요청을 신청한 경우, 전 전화 및 환소가 불가합니다.

⑤ 파트너사의 정보는 회사 홈페이지를 통해 확인할 수 있습니다.

⑥ 전환된 포인트는 유효기간별포인트로 간주하지 않으며, 회원등급 조정 기준에 반영되지 않습니다.

제10조 기부

1. 회원은 회사와 계약되어 있는 자선단체에 포인트를 기부할 수 있습니다.

2. 자선 기부는 자선 단체는 유니세프 한국위원회이며, 자선단체는 사정에 따라 변경될 수 있고 이 경우 홈페이지를 통해 게시됩니다.

3. 회원은 1,000포인트(\$10, 5,000포인트(\$50), 10,000포인트(\$100) 단위로 회사 홈페이지를 통해 기부할 수 있습니다.

4. 기부된 포인트에 따른 소득공제를 영수증은 회원의 주민등록번호 등 고유식별 정보수집에 대한 법률상의 문제로 밝혀지지 않습니다.

제11조 포인트 소멸

1. 적립된 포인트는 적립일로부터 5년에 되는 해의 12월 31일에 소멸됩니다. (단, 2023년 1월 1일 적립분부터 적용되며, 2023년 이전 적립분에 대해서는 3년의 유통기간이 적용됩니다.)

2. 소멸된 포인트는 반환되지 않으며 소멸시부터 사용할 수 없습니다.

3. 본 멤버십 프로그램이 종료되는 경우, 종료 연내 후 6개월 경과한 시점을 기준으로 보유 포인트는 자동 소멸됩니다.

제12조 온라인 쿠폰 및 스크립트

1. 온라인 쿠폰의 기능 및 혜택: 쿠폰의 유형에 따라 회사 홈페이지 및 모바일 어플리케이션을 통해 회사 포인트로 전환할 수 있는 다양한 혜택이 제공됩니다. 쿠폰의 혜택은 회사의 관련 정책에 따라 변경될 수 있습니다. 쿠폰은 대체로 회사 홈페이지 및 모바일 앱에서 확인 가능하며, 발급된 쿠폰은 발급 시 연내 드린 유통기간에 따른 사용이 가능합니다.

2. 쿠폰의 기능 및 혜택: 회사 홈페이지 및 모바일 어플리케이션을 통해 포인트를 통해 적용되는 혜택입니다. 적립된 쿠폰과 함께 다른 포인트와 함께 사용할 수 있습니다.

3. 회원은 본인의 혜택을 즐기기 위해 회원에게 제공되는 날짜부터 1년 이내에 혜택이 개정된다는 사실과 개정된 내용 등을 홈페이지, 서면, 전자우편(E-mail), 문자메시지 중 1가지 이상의 방법으로 회향에 게시됩니다.

4. 회사는 회원에게 혜택을 제공하는 날짜로부터 1년 이내에 혜택이 개정된다는 사실과 개정된 내용 등을 홈페이지, 서면, 전자우편(E-mail), 문자메시지 중 1가지 이상의 방법으로 회향에 게시합니다.

5. 본 멤버십 프로그램은 경우 종료되는 경우 최소 6개월전에 회사 홈페이지 및 모바일 앱에 공지하여 전 회원을 대상으로 1회 이상 전자우편(E-mail)을 통해 안내장을 발송합니다.

6. 혜택은 개정 및 종료에 관한 통지는 마케팅 수신 등의 부수와 상관없이 모든 회원에게 고지가 되며, 회원 본인이 확인하지 않았거나, 회원이 정한 정보를 제출하지 않음으로 인한 불이익에 대해서는 그 책임이 없습니다.

제13조 재적 및 관리 법원

1. 모든 프로그램에 관한 규칙 및 예의사항에 대해 혜택은 관련 법령 및 상관례에 따라 합리적으로 해석합니다.

2. 본 프로그램의 약관이 회원 주거지법의 강행법규에 위배되는 부분이 있을 경우 해당 회원의 기관은 취소될 수 있습니다.

3. 본 약관은 국제판례를 참조하였으며 대한민국 법에 의거하여 구성되었습니다.

4. 본 약관과 관련하여 발생되는 일체의 분쟁은 각각의 서비스 제공 기관으로 관할 법원으로 합니다.

변경일자

변경일자 : 2019년 3월 1일 [이전버전 다운로드]

변경일자 : 2019년 8월 1일 [이전버전 다운로드]

변경일자 : 2019년 9월 1일 [이전버전 다운로드]

변경일자 : 2019년 12월 28일 [이전버전 다운로드]

변경일자 : 2020년 2월 2일 [이전버전 다운로드]

변경일자 : 2020년 7월 7일 [이전버전 다운로드]

변경일자 : 2020년 9월 27일 [이전버전 다운로드]

변경일자 : 2020년 1월 1일 [이전버전 다운로드]

변경일자 : 2020년 4월 1일 [이전버전 다운로드]

변경일자 : 2020년 11월 1일부터 적용됩니다.

2. 2023년 4월 1일부터 시행되던 충전의 약관은 본 약관으로 대체합니다.