



## 第 7 条 获得积分

1. 会员可根据会员计划条款及细则赚取积分，不得使用多个会员号码分别赚取积分。
2. 只有会员完成入住才能获得积分，并且他们会出示会员号码并直接支付。
3. 会员的合格入住和合格豪华晚餐将根据会员级别获得积分，并以下标准计算

- 奖励积分 = 合格金额 X 级别累计率 X 100  
例如 合格金额为 100 美元

级别	累计率	累计积分
普通卡	4%	400
银卡	6%	600
金卡	8%	800
白金卡	10%	1,000

### 4. 以下情况不计入积分：

- ① 店费以外的设施费用
  - ② 税金和服务费
  - ③ 租用场所收费、会议室和宴会费用
  - ④ e-SHOP 收费
  - ⑤ 购买商品券、缴纳税费和年费
  - ⑥ 旅行社及其他第三方房价
  - ⑦ 航空公司和旅行社员工房价
  - ⑧ 公司、宴会、协会、长期入住房价和特价
  - ⑨ 免费客房或住宿券 (会员计划提供的套餐、住宿券)
  - ⑩ 会员注册前的使用记录
  - ⑪ 在公司直营餐饮场所直接支付的金额
  - ⑫ 会员未直接支付给公司的金额
  - ⑬ 度假村自有会员价
  - ⑭ 度假村直营运营的餐饮场所
  - ⑮ 高尔夫球场的餐饮、球车租赁费、球童费用、设施使用费
5. 会员在同一天最多可赚取三间客房的积分。(但是，只有在会员直接支付最多两个额外房间的费用时，方可获得积分。)
6. 在高尔夫球场获得的累计积分应仅限于会员在公司网站或电话预订后产生的豪华晚餐。每最多累计 4 人的积分，包含会员本人。
7. 如果因会员未出示手机会员卡而未能获得积分，会员可在退房日期起六个月内通过公司网站申请获得积分。
8. 积分不能与航空公司飞行里程数一起享有。(选择 1)

## 第 8 条 兑换积分

1. 兑换积分时，会员必须表明其兑换意图，并出示其手机会员卡和相关照片的身份证件。
2. 积分的价值如下。  
- 积分价值：100 积分 = 1 美元
3. 以下场所可接受积分：
  - ① 公司：向公司支付房费、果岭费，或在酒店运营的餐饮场所消费时可见。最低兑换额度：1,000 积分
  - ② 乐天免税店：韩国境内的乐天免税店 (不包括其他国家/地区的商店和线上免税店，仅限于部分品牌和商品)，最低兑换额度：10,000 积分
4. 兑换时，将首先扣除最早到期的积分。
5. 已扣除的积分不能退还。

## 第 9 条 转换积分

会员可以将积分转换为代金券或公司附属外部合作伙伴的积分。

### 1. 奖励积分转换 → 积分代金券

- ① 会员可通过公司网站将积分转换为积分代金券。
- ② 转换为积分代金券时，会员必须注册所接受的营业场所、兑换单位和用户信息。
- ③ 积分代金券可在以下场所使用：
  - 公司：向公司支付房费、果岭费，或在酒店运营的餐饮场所消费时可用
  - 乐天免税店：韩国境内的乐天免税店 (不包括其他国家/地区的商店和线上免税店，仅限于部分品牌和商品)
- ④ 积分代金券一经发放，将立即扣除积分。代金券发放单位 (扣除积分) 如下：
  - 公司发放单位：10 美元 (1,000 分)、50 美元 (5,000 分)、100 美元 (10,000 分)
  - 乐天免税店发放单位：100 美元 (10,000 点积分)
- ⑤ 积分代金券自发放之日起一年内有效。代金券有效期届满后自动作废，有效期不可延期。
- ⑥ 积分代金券一经发放，不可取消、兑换现金或出售。以该方式获得的积分代金券不可兑换
- ⑦ 兑换积分代金券后所剩余额不可退还
- ⑧ 会员发放积分代金券时，可提前指定用户赠送，但仅限积分券上注册的用户兑换。
- ⑨ 积分代金券发放后可在公司官网或手机应用程序查看。

### 2. 奖励积分转换 → 合作伙伴积分

- ① 会员可通过公司网站或手机应用程序转换积分，将积分转换为酒店附属合作伙伴积分。
- ② 管理积分转换的条款和条件可能因合作伙伴而异。经转换积分的兑换或其他用途后相应合作伙伴的计划条款和条件约束。
- ③ 服务内容可能会根据公司或合作伙伴的情况发生变更或终止。
  - ④ 一旦要求转换为合作伙伴积分，则不可撤销或取消。
  - ⑤ 会员可在公司网站查看合作伙伴的信息。
3. 合作伙伴积分转换 → 奖励积分
  - ① 会员可通过手机应用程序转换积分，将公司附属合作伙伴积分转换为积分。
  - ② 管理积分转换的条款和条件可能因合作伙伴而异。经转换积分的兑换或其他用途后将使用 LOTTE HOTEL REWARDS 计划条款和条件约束。
  - ③ 服务内容可能会根据公司或合作伙伴的情况发生变更或终止。
    - ④ 一旦要求转换为合作伙伴积分，则不可撤销或取消。
    - ⑤ 会员可在公司网站查看合作伙伴的信息。
  - ⑥ 经转换的积分不计入合格积分。(不适用于确定会员级别)

## 第 10 条 捐赠

1. 会员可以将积分捐赠给公司附属的慈善机构。
2. 公司附属的慈善机构是联合国儿童基金会韩国委员会，可能会根据情况发生变化，相关通知将在公司网站发布。
3. 会员可以通过公司网站以 1,000 分 (10 美元)、5,000 分 (50 美元) 和 10,000 分 (100 美元) 为单位捐赠积分
4. 积分捐赠一旦完成，将无法取消。
5. 基于有关收集个人识别信息 (例如居民注册号) 的法律问题，对于所得税扣除的捐赠证明，将不提供收据。

## 第 11 条 积分有效期

1. 累计积分将在累计之日起第五年的 12 月 31 日到期。(此政策适用于 2023 年 1 月 1 日起累计的积分，2023 年前累计的积分则在累计之日起第三年的 12 月 31 日到期。)
2. 过期积分无法在到期后重新计入或兑换。
3. 如果本会员计划终止，会员持有的积分将在终止通知发出六个月后自动失效。

## 第 12 条 线上优惠券和印章

1. 线上优惠券的特点和礼遇：每个会员级别的不同类型的优惠券提供各种优惠，可在每间连锁酒店享受。优惠券礼遇可能会根据公司政策规定发生变化。优惠券详情可在公司网站或手机应用程序上查看。优惠券一经发放，只能在发放时注明的有效期限内兑换。
2. 印章的特点和礼遇：会员可以在公司印章应用程序内收集印章。满足兑换要求后，可收集各种优惠券并兑换。累积的印章和优惠券不可转让。印章的详细信息政策、用途、优惠和有效期可能会根据公司的营销政策而有所变化。
3. 其他服务：公司可为会员发展和提供额外服务。提供相应服务时，服务提供标准将适用于公司网站上的规定。

## 第 13 条 修订版

1. 根据公司或合作伙伴的情况，公司可能会更改计划详情、特别优惠和其他内容，也可能终止此会员计划。
2. 公司应在实施前 14 天通过以下至少一种方式将条款和条件的任何修订及修订详情通知会员：公司网站、正式信函、电子邮件或短信。
3. 如果发生此类修订，会员可以拒绝修改后的条款和条件并放弃会员资格。但在公司通知修改条款后，如会员在修改生效日期前未提出异议，则视为同意修改后的条款。
4. 如果本会员计划终止，此类通知将在终止前至少六个月在公司网站或手机应用程序发布，并且所有会员至少收到一封电子邮件通知。
5. 所有会员都应收到条款和条件的任何更改或终止的通知，无论其是否同意接收营销通讯。对于因会员未能核实或提供准确信息而造成任何不利情况，公司概不负责。

## 第 14 条 解释和管理权

1. 有关本计划的所有法规和豁免将根据相关法律和商业惯例进行合理解释。
2. 如果任何计划条款和条件违反会员居住地司法管辖权规定的法定条款，注册可能会被取消。
3. 本条款和条件根据国际惯例和大韩民国法律制定。
4. 对于与这些条款和条件有关的任何争议，首尔中央地方法院是一审管辖法院。

## 更改日期

更改日期：2016年3月1日 (从前版本下载)

更改日期：2016年8月1日 (从前版本下载)

更改日期：2018年3月22日 (从前版本下载)

更改日期：2019年1月1日 (从前版本下载)

更改日期：2020年3月2日 (从前版本下载)

更改日期：2020年6月2日 (从前版本下载)

更改日期：2020年7月17日 (从前版本下载)

更改日期：2020年9月1日 (从前版本下载)

更改日期：2021年12月28日 (从前版本下载)

更改日期：2022年2月23日 (从前版本下载)

更改日期：2022年3月7日 (从前版本下载)

更改日期：2022年5月27日 (从前版本下载)

更改日期：2023年1月1日 (从前版本下载)

更改日期：2023年4月1日 (从前版本下载)

生效日期：2023 年 11 月 1 日